

# pro carton

Complete text of all E-News in 5 languages and photos in print quality on [www.procarton.com](http://www.procarton.com) - News.



**Dans cette édition:**

- 2 Brève interview de Øystein Aksnes  
Accélérez Votre Chaîne d'Approvisionnement avec Les Nouveaux Codes ECMA
- 3 Etude: Consommation Ethique  
Impression en Bleu – L'histoire de Barilla  
Décisionnaires Globaux: La Responsabilité Sociétale devient de plus en plus importante
- 4 Etude Pro Carton: Est-ce que l'Emballage Durable est important?  
Empreinte Réduite pour les Emballages Saisonniers  
Soyez inspirés!
- 5 L'industrie du Carton Plat réduit son Empreinte Carbone de 7% en 3 ans  
Boîte Pliante – une expérience  
La Nouvelle Génération: le Développement Durable à travers des produits «éco-intelligents»
- 6 Affaires Publiques «Emballage Carton et Développement Durable»



**PRO CARTON**

Association of European Cartonboard and Carton Manufacturers



Il y a juste une année, le service information de Pro Carton a eu un superbe départ. Aujourd'hui nos e-news sont publiées en Anglais, Allemand, Français, Italien et Espagnol auprès de lecteurs de 38 pays Européens différents. Les Données d'étude démontrent un taux élevé d'acceptation et d'un lectorat loyal et en perpétuelle croissance.

Déjà dans ses premières années, Le Service E-Mails de Pro Carton a su se positionner comme un outil Média au service de l'emballage créatif et durable. Sans aucun doute, la signification de développement durable au moment de la récession économique a été d'une contribution majeure. Il est devenu virtuellement impossible d'éviter les points environnementaux- l'étude récente conduite par GfK pour le compte de Pro Carton a montré à quel point celui-ci était important aux yeux des consommateurs.

Les consommateurs sont très conscients que le carton est un matériau d'emballage durable et ils plébiscitent ce type d'emballage au même moment où le carton s'est lancé ces dernières années dans un processus dynamique: des designs innovants et excitants montrent une préférence accrue pour les boîtes pliantes en carton et une tendance nette de nouvelles idées continue d'impressionner lors de compétition design, particulièrement le Prix Pro Carton/ECMA pour des idées à succès prêtes à entrer sur le marché.

Cette édition de notre newsletter imprimée vous offre une sélection des informations les plus importantes de notre Service E-Mails de manière à les conserver précieusement; celle-ci inclut de nombreuses informations à la fois essentielles pour le travail quotidien des designers, des producteurs de carton et de boîtes pliantes, des producteurs industriels et de la distribution, ainsi que de la presse professionnelle. Le bénéfice de cet outil est évident et il est très utile de s'abonner au Service E-Mails de PRO CARTON afin d'obtenir les tendances et perspectives des marchés sur le design et le marketing mais également de toute la chaîne d'approvisionnement.

Sincèrement Votre,  
Stéphane Thiollier, Président de Pro Carton



Publié le 29 juin 2010 | Plus d'information sur [www.procarton.com/Actualités](http://www.procarton.com/Actualités)

## Brève interview de Øystein Aksnes

Øystein Aksnes a été nommé Président de CEPI Cartonboard, l'Association qui rassemble la majorité des producteurs de carton en Europe ainsi que certains des USA. Avec une carrière menée au sein de l'ex group MoDo et de Iggesund Paperboard, Øystein a désormais rejoint Stora Enso en 2008 au poste de Vice Président, Sales & Marketing, Carton Plat. Il répond à Richard Dagleish de CEPI Cartonboard et évoque le futur.

«Le besoin de nos membres est immense c'est pourquoi je mettrai tout en œuvre pour assurer la pérennité du profit que

nos membres en retirent. Egalement en tant que membre du comité de pilotage de Pro Carton, je vais m'employer à aller vers des opportunités et

aider à mettre en place les nouvelles initiatives qui assureront à la chaîne d'approvisionnement l'obtention des informations nécessaires aux bénéfices du carton. C'est un challenge qui me tient à cœur et je suis ravi de diriger CEPI Cartonboard dans les années à venir.»



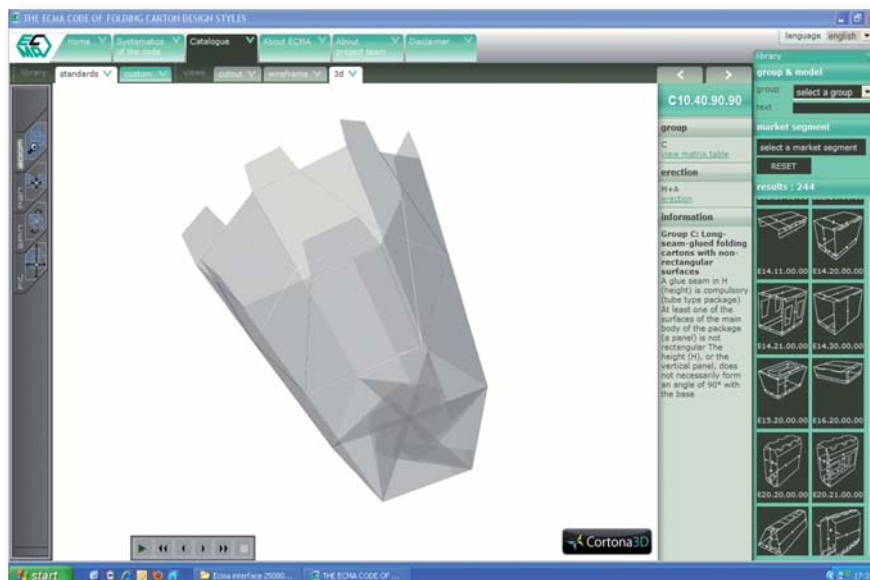
Øystein Aksnes

Publié le 26 Mai 2010 | Plus d'information sur [www.procarton.com/Actualités](http://www.procarton.com/Actualités)

## Accélérez votre chaîne d'approvisionnement avec les nouveaux codes ECMA

Un des plus grands mystères à conquérir a toujours été la communication. En fonction de votre culture et vécu, vous aurez toujours quelque mal à expliquer vos pensées et idées avec 100% de véridité. Dans le monde de l'emballage, il

y a des millions de designs différents en circulation. Trouver celui qui conviendra à votre client et ses différents produits peut vite prendre de nombreuses réunions. L'explication en interne au sein de votre propre organisation peut aussi vous mettre à l'effort. C'est pourquoi le nouveau Code de l'ECMA pour boîtes pliantes arrive à point.



Publié le 29 avril 2010 | Plus d'information sur [www.procarton.com/Actualités](http://www.procarton.com/Actualités)

## Etude: Consommation Ethique

Une nouvelle étude réalisée par le bureau des tendances de Hambourg: Consommation éthique va démontrer une certaine croissance au-delà de la moyenne dans le futur. Dans le contexte de crise économique elle détient une des clés de la croissance de demain. La donne du développement durable s'inscrit également fermement au sein de l'industrie.

Prof. Peter Wippermann, Trendbüro Hamburg, résume l'intérêt du carton plat et des boîtes pliantes de la manière suivante: « Le carton est un matériel excellent, puisqu'il fait partie du recyclage depuis de nombreuses années et qu'il offre des qualités de sensualité importantes. Il y a une demande énorme pour davantage de solutions intelligentes associées à une attractivité émotionnelle forte et une variété de formes afin de se différencier de la tendance des marchés de masse. Plus

d'efforts de développement sont requis pour obtenir un effet plus fort».



Recherche du Trendbüro Hamburg

Publié le 24 février 2010 | Plus d'information sur [www.procarton.com/Actualités](http://www.procarton.com/Actualités)

## Imprimé en Bleu L'Histoire Barilla

Luca Uva, Directeur Développement Europe des Solutions Repas, raconte à Pro Carton l'histoire de Barilla et la fameuse histoire de l'emballage bleu: un récit moderne épique en marketing! «La boîte en carton, pour des raisons aussi bien historiques qu'économiques, est un choix élitiste parmi les emballages, et surtout pour les pâtes Barilla. Il y a trois principaux bénéficiaires qui ont déterminé ce choix pour la boîte carton comme matériau d'emballage préféré, ainsi que des liens historiques forts et indéniables de la marque:»

- Un service maximal pour les distributeurs, avec un facial précis et un rangement ordonné de la mise en rayon
  - Un service maximal pour les gens en général, avec des systèmes d'ouverture et de refermeture, de rangement facile et clair en cuisine
  - Une gamme étendue et structurée des possibilités de design
- L'emballage bleu a débuté en 1954. Généralement, la boîte bleue est une valeur pour la marque et la boîte avec sa couleur bleue est reconnue par les consommateurs comme élément différenciateur majeur du rayon, référant systématiquement à Barilla le «mur bleu» sur le lieu de vente.»



Publié le 25 mars 2010 | Plus d'information sur [www.procarton.com/Actualités](http://www.procarton.com/Actualités)

## Les décisionnaires globaux: la Responsabilité Sociétale (Corporate) devient de plus en plus importante

Le Forum des Biens de Consommation a récemment publié sa dernière étude «Top of Mind» qui a révélé les priorités de 345 décisionnaires majeurs dans la distribution et les produits de consommation à travers 46 pays. Les priorités de l'industrie des biens de consommation: les entreprises continuent de combattre les effets de la crise financière mais se refusent de

mettre leurs responsabilités sociales et environnementales de côté. Le Directeur exécutif du Forum des Biens de Consommation, Jean-Marc Saubade, commente: «Ces résultats démontrent que face à une attitude de discount qui pourrait s'afficher après la récession, l'industrie des biens industriels reconnaît l'opportunité d'inspirer à nouveau le consommateur. Les consommateurs attendent désormais des prix plus bas avec une qualité plus élevée et y ajoutent la nécessité de rencontrer leurs besoins au moyen d'innovation majeure de la part

des marques et des distributeurs. Cependant, il est encourageant de constater que la Responsabilité Sociétale n'a pas seulement dépassé les pressions de la crise mais qu'elle s'est positionnée plus haut dans le classement cette année- preuve que son influence dans l'agenda Corporate est destinée à durer.»



Jean-Marc Saubade, Directeur exécutif du Forum des Biens de Consommation



Publié le 24 février 2010 | Plus d'information sur [www.procarton.com/Actualités](http://www.procarton.com/Actualités)

## Etude Pro Carton: Est ce que l'emballage durable est important?

Les Attitudes des consommateurs vis à vis de l'Emballage et du Développement Durable: une nouvelle étude, commissionnée à GfK par Pro Carton, montre de manière claire que le développement durable dans le domaine de l'Emballage est important et que les consommateurs y ont intéressés et sont concernés par cette thématique. Plus de 64% des interviewés disent que l'emballage devrait avant tout être un matériau environnemental, et plus de 55% pensent que l'Emballage

devrait contenir le moins de plastique possible.

Est ce que les consommateurs seraient prêts à payer plus pour un emballage durable? Les 2,500 réponses convergent vers le principe du «je suis prêt à payer un prix plus élevé pour un emballage respectueux de l'environnement». 15.8% des interviewés disent être totalement d'accord ou d'accord mais là encore il y a une variation forte parmi les différents groupes de consommateurs. Les «responsables dédiés» et les «consommateurs critiques» s'accordent sur un niveau élevé et quand on les compare à la «fa-



mille auto dépendante», les personnes se déclarent trois fois plus en accord avec ce principe.

Publié le 21 décembre et le 29 avril 2009 | Plus d'information sur [www.procarton.com/Actualités](http://www.procarton.com/Actualités)



## Emballages saisonniers: Empreinte carbone réduite

Le géant de l'alimentaire, Nestlé ainsi que le spécialiste de la confiserie Cadbury, insistent sur leurs initiatives en matière de durabilité concernant leurs emballages saisonniers au Royaume-Uni afin de pousser les consommateurs à exiger un Noël «vert» et un Pâques durable.

Les deux sociétés ont adopté une approche similaire. Elles remplacent leurs ma-

tériels d'emballage actuels par du carton plat. Cela leur confère des avantages spécifiques. L'emballage peut alors être recyclé simplement et facilement, ce qui est bien perçu par les consommateurs. La matière première utilisée, le carton plat, est renouvelable et dans le même temps, les nouveaux emballages en carton plat sont allégés ce qui réduit les coûts d'expédition.

Publié le 21 décembre 2009 | Plus d'information sur [www.procarton.com/Actualités](http://www.procarton.com/Actualités)

## Soyez inspirés!

Le design, ce n'est pas juste rendre les choses plus attractives. Le design, c'est un ensemble de solutions, de l'intégrité et le courage d'être différent. Dr Alexander Schubert de Brand Union, a souligné le sens de la durabilité dans le design d'aujourd'hui et a présenté des exemples de «meilleures pratiques».



Publié le 30 novembre 2009 | Plus d'information sur [www.procarton.com/Actualités](http://www.procarton.com/Actualités)

## L'industrie européenne a réduit son empreinte carbone de 7% en 3 ans

L'industrie européenne du carton plat et des cartonnages a amélioré de manière significative sa performance environnementale. En effet, selon une évaluation de l'impact du cycle de vie commanditée par Pro Carton, l'empreinte carbone moyenne de l'industrie européenne a été réduite de 7% et des améliorations ont été enregi-

strées dans d'autres catégories d'impacts. Les résultats montrent un engagement fort et une amélioration continue. Les usines de fabrication de carton plat utilisent moins de bois et d'énergie et deviennent plus efficaces dans la gestion des ressources. Moins d'énergies fossiles consommées au niveau de la production et davantage de biomasse utilisée. Cela a pour conséquence une consommation moins forte des ressources fossiles et de l'eau et une diminution du dioxyde de carbone, du di-



Usine de fabrication de carton plat oxyde de soufre et des émissions d'oxydes d'azote.

Publié le 31 août 2009 | Plus d'information sur [www.procarton.com/Actualités](http://www.procarton.com/Actualités)

## La boîte pliante – une Expérience

Le «Magnum» est «LA» glace de première qualité de la société Unilver. Depuis sa création il y a environ 20 ans, le produit a été continuellement promu comme étant la plus haute valeur de la société. Sa conséquence logique: une boîte pliante.

En 2008, a été lancé Magnum »Temptation», la glace Magnum la plus luxueuse jamais créée. Une autre expérience Magnum exceptionnelle emballée dans une

boîte en argent, fabriquée par Van Geuchten à partir du carton fourni par M-Real, comme c'est le cas de toutes les boîtes pliantes Magnum. Les raisons se trouvant derrière cette décision étaient la haute qualité du carton et la durabilité du matériau d'emballage. La marque obtient des performances exemplaires, ayant toujours une longueur d'avance par rapport à la concurrence. «Magnum n'est pas du tout touché par la crise», déclare Duivenvoorden. «Les ventes ont déjà dépassé celles de l'an dernier, et nos prévisions pour les années à venir sont extrêmement bonnes.»

Publié le 28 octobre 2009 | Plus d'information sur [www.procarton.com/Actualités](http://www.procarton.com/Actualités)

## La prochaine génération: Durabilité à travers les produits «éco-intelligents»

L'évènement marketing 2009 de Pro Carton et le Congrès Pro Carton 2009 ont clairement démontré que l'évolution du contexte peut entraîner des changements radicaux dans les modèles économiques de l'entreprise et peut rapporter des dividendes appréciables qu'il convient de prendre en compte. «Quand nous pensons à «l'excellence», nous devrions suivre les exemples que l'on observe dans la nature. Ainsi quand nous parlons d'emballage, immédiatement nous avons à

l'esprit les noix ou les bananes qui représentent des formes idéales d'emballage; leur recyclage est inhérent à leur évolution naturelle. Idéalement, ce serait le type de produits demandés dans une société industrielle « douce».»

« Comment les entreprises peuvent-elles se préparer à faire face à ces changements ? Nous ne sommes pas en train de parler de produits individuels, nous parlons d'excellence. Nous avons développé un modèle, qui se concentre sur quatre secteurs principaux : (1) une nouvelle approche, (2) une nouvelle action basée sur de nouvelles structures, (3) l'identifica-



Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Wimmer

tion de nouveaux potentiels et (4) l'intégration de nouvelles connaissances dans l'entreprise.



## Affaires Publiques

# «Emballage Carton et Développement Durable»

**Le développement durable est un des points clés de l'industrie de l'emballage aujourd'hui – ce qui explique pourquoi l'industrie du carton plat et de la boîte pliante restent optimistes vis-à-vis de la croissance, malgré le contexte économique troublé dans lequel nous nous trouvons.**

«Nous nous attendons à ce que l'emballage carton joue un rôle croissant pour les produits des Marques et de la Distribution» explique Stéphane Thiollier, Président de Pro Carton. «Parce que les matières premières utilisées sont convaincantes en terme de développement durable.»



### Développement Durable

Stéphane Thiollier est clair sur le rôle central que joue le développement durable sur le marché actuel: «Le développement durable est un facteur clé de la

chaîne d'approvisionnement et Pro Carton a fait sa priorité l'explication des bénéfices de l'utilisation de l'emballage en carton plat. La recherche que Pro Carton a commanditée auprès de GfK Allemagne montre à quel point le développement durable est également très important pour les consommateurs: 64% des répondants de l'étude déclarent que l'emballage doit être fabriqué à partir de matériaux respectueux de l'environnement. Les boîtes pliantes remplissent amplement cette exigence.

Le développement durable signifie travailler à l'atteinte des objectifs économiques, environnementaux et sociaux, étant aujourd'hui au cœur des stratégies des producteurs et distributeurs. «Pro Carton estime que l'emballage en carton plat peut aider les entreprises à atteindre leurs objectifs en matière d'environnement.» Utiliser des boîtes pliantes pour emballer les produits confère de nombreux avantages, en particulier pour l'environnement.»

Un bénéfice environnemental essentiel de l'emballage des produits dans des boîtes pliantes est la recyclabilité. L'industrie du papier carton détient une infrastructure pour la récupération bien éta-

blie en Europe et après utilisation, les cartons peuvent être collectés de différentes manières: par exemple, le système où l'on rapporte les biens ou la collecte sélective. Les cartons collectés sont envoyés aux usines pour le recyclage. En 2007, les emballages papiers et cartons ont atteint un taux de recyclage de 80% en Europe et 60% des boîtes pliantes en Europe sont faites à partir de cartons recyclés.



La matière première des boîtes pliantes est le carton qui lui-même est issu de fibres de bois. Les Forêts européennes utilisées par l'industrie du papier carton sont durables et chaque année l'accroissement nouveau en arbres dépasse la somme des arbres coupés. En Europe, la surface forestière s'accroît de 510,000 hectares chaque année.

Le carton plat est produit avec de l'énergie renouvelable et ce de manière croissante. 50% approximativement de l'énergie primaire utilisée pour l'industrie de la pâte, du papier et du carton provient de la biomasse, avec les sous-produits fibreux du processus de production alimentant en électricité et vapeur évitant ainsi le recours aux ressources non renouvelables telles que matière fossile, charbon ou gaz.

### Empreinte Carbone

Les empreintes carbone et la manière de la mesurer restent une thématique très importante dans le débat actuel. Il n'y a à l'heure actuelle aucune approche standard pour mesurer une empreinte carbone et à l'heure où le débat continue, les produits des industries forestières, in-



industrie du carton plat incluse, ont un attrait unique pour apporter de la matière aux discussions sur l'empreinte carbone.

Stéphane Thiollier explique, « La matière première pour le carton plat est la fibre de bois, qui est issue de forêts aménagées durablement dont les forêts absorbent et stockent le carbone- ce processus mesurant le carbone biogénique. Pro Carton travaille avec l'ECMA, l'Association Européenne des producteurs de boîtes pliantes, et l'institut scientifique IVL, afin de développer une méthodologie pour mesurer le carbone biogénique dans les boîtes pliantes.<sup>1</sup>

L'étude conduite par Institut de Recherche Environnemental Suédois IVL illustre le lien entre le management durable des forêts et les boîtes pliantes comme suit: la demande des consommateurs pour les boîtes pliantes stimule la demande de bois (fibres de bois pour produire le carton plat) qui en retour encourage le management durable des forêts.

L'étude propose d'établir la séquestration biogénique nette dans les forêts à



730 équivalents dioxyde de carbone pour chaque tonne de boîtes pliantes en moyenne mise sur le marché. Ces calculs couvrent la séquestration de dioxyde de carbone et l'émission lors de la production des boîtes pliantes et de la récupération de celle-ci réalisées et utilisées en Europe.

Mr Thiollier confirme que l'empreinte carbone est généralement la mesure de



la somme d'équivalents dioxyde de carbone émis des énergies fossiles. Il ajoute que Pro Carton a été également actif sur ce sujet. «Nous avons calculé une Empreinte Carbone sur cette base, en tant que moyenne de l'industrie européenne, d'abord en 2005 et récemment une seconde fois. En comparant les données depuis ces deux périodes, nous sommes heureux d'annoncer une amélioration de 7% dans la performance environnementale de l'industrie.

Depuis la première mesure de la performance environnementale en 2005, les membres de Pro Carton ont travaillé afin d'améliorer leur performance et ont à nouveau mesuré leurs émissions fossiles en 2008. Lorsque l'on compare les résultats de ces deux périodes d'un même échantillon d'industrie, nous constatons une amélioration en 2008 avec une utilisation moindre d'énergie fossile et un accroissement de l'utilisation de la biomasse. Cela a conduit à une consommation réduite de ressources fossiles et une diminution de dioxyde de carbone, de dioxyde de soufre et d'émission d'oxyde d'azote.

En utilisant ces données, une Empreinte Carbone a pu être calculée, en commençant par la forêt (berceau) et en terminant à la porte de sortie du transformateur de boîtes pliantes (porte). Cela couv-

re les émissions des ressources utilisant de l'énergie fossile telles que le gaz et l'électricité à chaque étape de la production et de la transformation d'une tonne de carton plat.

L'Empreinte Carbone de Pro Carton pour les boîtes pliantes est de 964 kg/tonne d'équivalents CO<sub>2</sub> d'émissions fossiles du carton produit et transformé.

### Regard sur le Futur

Le Président de Pro Carton, Stéphane Thiollier résume la prospective du carton plat et de l'industrie de l'emballage de manière optimiste, «le développement durable porte les développements dans le secteur de l'emballage, et les boîtes pliantes sont les plus adaptables pour répondre à ces attentes. Non seulement du point de vue environnemental mais aussi parce que les boîtes carton délivrent des solutions d'emballage innovantes avec les design attractifs qui facilitent la vie moderne d'aujourd'hui. Les usines de carton plat travaillent continuellement pour devenir plus efficaces et ensemble avec le transformateur pour améliorer la performance de l'emballage carton et répondre à la demande du marché.

<sup>1</sup>«Empreinte Carbone des Boîtes Pliantes en Europe – Méthodologie de l'Empreinte Carbone et de la Séquestration du Carbone Biogénique» par IVL, Institut de Recherche Environnemental Suédois.



## A propos de Pro Carton

Pro Carton est l'Association européenne des fabricants de cartonnages et de carton plat. Son principal but est de promouvoir l'utilisation de cartonnages et de carton plat comme un mode d'emballage économiquement et écologiquement équilibré.

Pro Carton agit à travers l'Europe et informe toute la chaîne de l'emballage des derniers développements de l'industrie et des marchés. Pro Carton sponsorise aussi le prix Pro Carton/ECMA et commande des études sur des sujets spécifiques.

### Pro Carton a les principaux objectifs:

- promouvoir l'utilisation du carton plat et des boîtes pliantes/cartonnages
- démontrer que l'emballage est un outil marketing clé particulièrement sur le lieu de vente
- démontrer que les boîtes pliantes sont les meilleures solutions d'emballage durable avec un niveau de créativité élevé
- offrir une plate-forme pour activer son réseau pour tous les partenaires de la chaîne d'emballage
- se positionner comme source d'information préférée sur les sujets afférents à l'emballage

Les cibles sont les designers, les fabricants de biens, l'industrie de l'emballage et le commerce de détail ainsi que les établissements académiques et la presse.

Pro Carton offre aussi aux politiques une information compréhensive au niveau national et international.

Publié le 29 juin 2010 | Plus d'information sur [www.procarton.com/Actualités](http://www.procarton.com/Actualités)

## Service Actualités au Top

L'édition imprimée de l'édition de Pro Carton est publiée annuellement comme une revue des nouvelles de Pro Carton, qui se place comme un service d'informations actuelles sur les thèmes marketing, design et emballage, à l'aide d'exemples pratiques, d'interviews d'experts, de rapports de congrès, d'étude de marché, d'analyses concurrentielles et bien plus encore.

Enregistrez-vous à ce service sur [www.procarton.com](http://www.procarton.com) et recevez deux à trois informations marquantes tous les mois gratuitement.

Ce service E-Mail offre des avantages nombreux: vous recevez d'abord régulièrement des informations importantes et vous avez ensuite la possibilité d'ajuster votre stratégie long terme pour des développements futurs. Et nous ne vous faisons pas perdre de temps car la E-

NEWS est très concise de manière à vous laisser de soin de décider si ce sujet est d'intérêt ou non, et si c'est le cas vous avez la possibilité de cliquer sur le texte et d'en obtenir plus.

Vous ne pouvez qu'y gagner tel qu'il est démontré dans la liste longue des abonnés. D'ailleurs, vos idées d'amélioration sont toujours les bienvenues?



2010

## A VENIR en 2010

- Interviews d'expert
- Résumés de Congrès
- Etudes Marketing
- Tendances Marketing
- Cas Marketing
- Développement Durable
- Prix 2010
- Design d'Emballage

## Impressum

**Publisher:** Pro Carton, Suzanne McEwen – Head of Marketing and Communications, [mcewen@procarton.com](mailto:mcewen@procarton.com), Jennifer Buhaenko – Head of Public Affairs, [buhaenko@procarton.com](mailto:buhaenko@procarton.com), Pro Carton c/o AC Fiduciaire SA, Todistrasse 47, P.O. Box 1507, 8027 Zurich, Switzerland, **Design:** W&W Grafik & Design, **Print:** Starzengruber, 1200 Vienna. Reproduction, quoting the source, is permitted. Please provide valid copies.



**PRO CARTON**

Association of European Cartonboard and Carton Manufacturers

PO Box 36, 1020 Vienna,  
phone and fax + 43 /1/ 218 69 18  
[office@procarton.com](mailto:office@procarton.com), [www.procarton.com](http://www.procarton.com)