

pro carton



Marketing: **10 tendencias de consumo relevantes para 2013**

Marcas: **McDonald's: Liderazgo para un cambio a escala**

Diseño/Premios: **Creatividad allá donde mires**

Eventos: **Envases: un medio de comunicación en la era digital**

Estudios: **Aumento de nuevos valores**

Sostenibilidad: **La historia medioambiental positiva de Pro Carton continúa ...**



PRO CARTON

Association of European Cartonboard and Carton Manufacturers

Sin duda, el cartón y los envases de cartón son, hoy en día, la forma más sostenible de envase y embalaje. Y sostenibilidad es la mejor carta que probablemente se convierta en el factor más importante en el proceso de producción en los próximos años.



El cartón y los envases de cartón tienen también la ventaja de la calidad de impresión y las opciones de transformación que permiten expresar el carisma de los propios productos que envasan. La industria de los bienes de marca usan activamente los envases de cartón para apoyar sus productos en el punto de venta.

En un ambicioso estudio desarrollado el pasado año se pudo confirmar que el envase y embalaje es también un significativo medio de publicidad con múltiples efectos –tanto en el punto de venta como en el propio hogar. Responde a las expectativas de los consumidores en términos de comunicación y les invita hacia Internet a través de los códigos digitales como el código QR donde el consumidor puede descubrir ofertas especiales con verdadero valor añadido; por ejemplo, información adicional, mayores ofertas, aplicaciones, consejos de usuario, club de fans y mucho, mucho más.

En esta edición de nuestro Magazine se ofrece una selección de algunas de los más importantes e-news de Pro Carton sobre estos temas –como referencia y ampliación de temas. Se incluye información sobre tendencias e ideas de valor para diseñadores, fabricantes de cartón y envases de cartón, propietarios de marcas distribución y medios de comunicación.

Nuestro E-News es publicado en inglés, francés, alemán, italiano y español y es leído por alrededor de 9.000 suscriptores en 41 países europeos. Si no recibe mensualmente nuestro Servicio E-News debería comenzar ahora. Puede registrarse directamente en nuestra website www.procarton.com/News.

¡Que disfrute de la lectura! Atentamente,



Roland Rex, Presidente de Pro Carton

Tendencias de marketing

10 tendencias de consumo relevantes para 2013

El instituto "trendwatching.com" ha predicho 10 tendencias para el año 2013, que incluyen enfoques interesantes para el diseño del envase y embalaje: la sostenibilidad será esencial para la cadena de suministro, mientras que la transparencia, la autenticidad y la globalización enfrentará al diseño de envases con nuevos retos.



Frank Rehme, Metro

Un alegato para los envases

Frank Rehme, Jefe del Servicio de Innovación en el Metro Systems GmbH, ve en la experiencia de la compra, la clave para el futuro del comercio estacionario. Se basa en un mayor desarrollo de la Experiencia del Comprador y el componente emocional de su elemento central: los envases. Pro Carton lo entrevistó durante el Congreso ECR en Bruselas.



¿Lo Digital está fuera?

Cualquier persona que use el término digital puede ser tildado de "anticuado". Digital se ha convertido en algo cotidiano. Digital es la "Nueva Normalidad" como Peter Hinsenn afirma en su nuevo libro "The New Normal".

Y esto tiene consecuencias en nuestros sistemas de negocio. Roland Rex, Presidente de Pro Carton, ha confirmado

que los envases están asumiendo nuevas tareas en el diálogo con los consumidores. A partir de varios mecanismos de respuesta, los envases están evolucionando desde una información pura a un diálogo medio, ambos tanto en el punto de venta como en los hogares.

► Más información en www.procarton.com/Noticias

Marcas y Mercados

Nestlé va más allá durante la Pascua con sus packs 100% reciclables

Pro Carton se complace en anunciar que Nestlé se ha convertido en la primera empresa de confitería que ha utilizado el 100% de envases reciclables en toda su gama de huevos de Pascua. Nestlé Reino Unido e



Irlanda ha sustituido las 48 toneladas de plástico rígido utilizados en sus huevos, con cartón certificado FSC, es decir, la totalidad de su colección de Semana Santa es ahora reciclable. También está utilizando plástico biodegradable para las ventanas del envase que da como resultado una reducción del 30% en los envases de toda la gama de huevos.

Liderazgo para un cambio a escala

Servir a 15 millones de clientes en Europa cada día requiere de una gran cantidad de envases – pero el envase icónico en McDonald se está convirtiendo en un emblema de la sostenibilidad. "Tenemos un espíritu pionero en McDonalds",



dice Jacqui Macalister, responsable de la sostenibilidad en la Cadena de Suministro europea McDonald "queremos estar en la vanguardia de los acontecimientos". Pro Carton le preguntó en que se centra actualmente el equipo de envase y embalaje de McDonald ...

► Más información en www.procarton.com/Noticias

Design/Prix

Envases estratégicos con Packvertising

«El envase tiene que actuar como un anuncio publicitario en la estantería, por consiguiente, hablamos de Packvertising. El 80% de los productos de los supermercados no tienen el apoyo de la TV, ni de los carteles o anuncios en términos de comunicación. Es aquí donde los envases tienen que ofrecer las correspondientes recompensas distintivas», afirma el Dr. Christian Scheier, director general, decode Marketingberatung. Pro Carton lo entrevistó.

Ganador Beverages Pro Carton/ECMA Award 2013: Remy Cointreau „Coeur de cognac“



Ganador Confectionery Pro Carton/ECMA Award 2013: Ferrero Deutschland „tic tac Fan-Rassel“

Creatividad allá donde mires: La ceremonia de entrega de la 16. edición de los Premios Pro Carton/ECMA

Los premios anuales de Pro Carton/ECMA son uno de los premios más distinguidos de su categoría y ahora celebra su 16. edición. Los premios honran a envases que ya han sido probados en el mercado. Por primera vez,

la convocatoria se abrió a todos los participantes de la cadena de suministro: fabricantes de cartón y envases de cartón, diseñadores, propietarios de marca y comercio minorista. Los premios se presentaron el 20 de septiembre de 2013 en el Congreso de ECMA en Copenhague. El envase de cartón del año fue a parar al envase de champán Taittinger Rose Lens de Van Genechten.

► Más información en www.procarton.com/Noticias



Carton of the Year, Pro Carton/ECMA Award 2012: Taittinger „Rose Lens“



Eventos

Compradores: la próxima generación

En la 16ª edición de las conferencias ECR celebrada a principios de mayo en Bruselas, se reunieron los principales expertos de las empresas líderes europeas del comercio al por menor y los propietarios de marca.



El moderador Alex Thomson / Barney Burgess, COO Grocery Home Shopping, Tesco

Los tres temas principales fueron la colaboración en la cadena de suministro, la era digital y el crecimiento sostenible. Puede encontrar el programa e información complementaria, junto con numerosos videos del evento, en la página web **ecreuropeforum.net**. Pro Carton ha realizado una selección de lo más destacado.



Jan Zijdeveld, presidente Unilever Europe

Dr. Andreas Blaschke, presidente ECMA



La ruta al futuro!

"Planificar el camino hacia el futuro" fue el lema del Congreso ECMA de la industria del cartón y los envases de cartón celebrado del 19 al 22 de septiembre en Copenhague. La amplia gama de temas lanzan una mirada hacia el futuro de la sociedad y las empresas en Europa, con ejemplos actuales de sostenibilidad, así como la "Guía de Buenas Prácticas de Fabricación". El Presidente de ECMA el Dr. Andreas Blaschke y Rex Roland, presidente de Pro Carton, presentaron los 16. Premios Pro Carton / ECMA.



Envases: un medio de comunicación en la era digital

El 9.º Congreso Pro Carton presentó una buena ración de nuevos conocimientos. En la era digital, los envases cobran cada vez más importancia. Los clientes quieren ver el envasado y palparlo (incluso cuando compran por Internet). A la mayoría de la gente que posee un smartphone le gusta escanear información sobre el producto.

Las ofertas que podemos encontrar al escanear los códigos pueden variar según el sector del negocio y el producto. Una buena campaña puede hacer que las ventas se disparen notablemente.

► Más información en www.procarton.com/Noticias

Estudios

Los envases: un medio con considerable poder

Un estudio reciente "Los envases: un medio con considerable poder", compara la eficacia y el alcance de 23 canales de comunicación. El estudio fue encargado por Pro Carton y la FFI y llevada a cabo por Pointlogic Consultores Internacionales de medios de comunicación. Por primera vez existen datos reales: los envases de cartón no solo son envases, también son un instrumento de comercialización por derecho propio y un canal de publicidad como la televisión, los medios impresos o Internet.



Aumento de nuevos valores

Un nuevo estudio del minorista británico Sainsbury muestra en términos claros que a pesar de las medidas de austeridad, los consumidores no desean sacrificar la sostenibilidad y esperan soluciones adecuadas de la industria y el comercio. El estudio destaca cinco nuevas tendencias de consumo, todas con un denominador común: fortalecer el papel de los envases, especialmente de los envases de cartón.

► Más información en www.procarton.com/Noticias



Sostenibilidad

"Los envases de cartón: Un recurso y una solución eficiente de carbono para los envases". Nuevo folleto disponible de Pro Carton

El último folleto de Pro Carton explica el enfoque de los envases de cartón hacia la sostenibilidad, la eficiencia de

recursos y la huella de carbón. En el mismo se demuestra que los envases de cartón tienen una importante historia medioambiental que contar y pone de relieve los beneficios sobre el carbono a la hora de elegir el cartón como envase.

La historia medioambiental positiva de Pro Carton continúa ...

Actualmente la huella de carbono es de 915 kg equivalente de CO₂ fósil/tonelada. La cifra recién actualizada muestra una reducción del 5% en 3 años. Desde 2005, Pro Carton ha reunido y publicado periódicamente datos sobre el impacto medioambiental de los procesos de producción de cartón en Europa. El último informe presenta los datos sobre el Ciclo de Vida desde 2011, los cuales incluyen cartón virgen y de fibras recicladas y envases de cartón impresos.



El papel y el cartón son los materiales de envasado más reciclados en Europa

El papel y cartón, incluido el cartón ondulado, alcanzaron un tasa de reciclado del 78% en 2010. El material de envasado más reciclado en Europa, según los datos de Eurostat que ha publicado la CEPI (Confederación Europea de Industrias del Papel). Estos últimos datos sigue una tendencia al alza desde el 63,8% alcanzado en el año 2000 y el 73,3% alcanzado en 2005, y supera con creces el objetivo del 60% fijado por la Directiva sobre Envases y Residuos de Envases.

► www.resource-efficiency.procarton.com



Eligiendo los envases de cartón como soporte de un estilo de vida sostenible

Ya sea por sus buenas credenciales medioambientales o por su papel en la prevención de residuos, elegir el envase de cartón ayuda a la cadena de suministro a ser más sostenible y a los consumidores a vivir de una manera más sostenible.



Ganador Sustainability, Pro Carton/ECMA Award 2013: Green Packaging „Ja! Natürlich“

Los envases de cartón ayudan a prevenir los residuos de alimentos

De manera cada vez mayor, los residuos de alimentos están siendo considerados como un tema de importancia social y medioambiental.

Los envases y embalajes juegan un importante papel como parte de la cadena de suministro de alimentos para ayudar a prevenir los residuos y la pérdida de recursos utilizados para crecer o fabricar productos envasados. Si no hubiera envases y embalajes, los alimentos y otros bienes se perderían debido a los daños de manipulación, falta de higiene e información insuficiente sobre el uso del producto. Los envases y embalajes mejoran la sostenibilidad de la cadena de suministro para la protección de los alimentos durante su viaje desde la granja y la fábrica, a través de la distribución, hasta el consumidor final.

El impacto medioambiental de producir el producto envasado es muchas veces mayor que el impacto medioambiental de producir su envase y embalaje, y los productores de envases y embalajes así como los fabricantes de envases de cartón, tienen un interés en usar solo la cantidad correcta de envases y embalajes, pues esto reduce los costes y protege el medio ambiente. En Europa el 62% de los envases de cartón producidos son utilizados para envasar alimentos y junto con el resto de envases y embalajes, son una parte de la solución del problema de los residuos de alimentos.

Continuando a mejorar el cumplimiento medioambiental.

La industria de envases de cartón tiene una gran historia medioambiental que contar, y así lo aseguran los consumidores al decir que el cartón es la mejor elección para el medio ambiente. El último informe realizado por Pro Carton presenta los datos del Ciclo de Vida del 2011 que incluye las fibras vírgenes y recicladas y los envases de cartón impresos. Utilizando la misma base comparativa entre los datos de 2011 y de 2008, se encontraron mejoras en las siguientes categorías de impacto medioambiental. Muchas de las mejoras responden a uso eficiente de la electricidad, incremento del uso de bioenergía y sobre todo un mayor control de la utilización de agua.



Tabla de mejoras

Los cambios relativos en mejora del impacto medioambiental desde 2008 son:

Consumo de recursos no renovables (reducción abiótica)	-1%
Emisiones que pueden causar lluvia ácida (Acidificación)	-4%
Emisiones que llevan a la pérdida de oxígeno (eutroficación)	-6%
Emisiones que pueden dañar la capa de ozono (reducción de capa de ozono)	-8%
Reducción de la huella de carbono	-5%



Reducción de la huella de carbono

Según Pro Carton la huella de carbono es de 915 Kg CO₂ equivalente por tonelada de cartón producido y transformado.

Utilizando los datos del Ciclo de Vida de Pro Carton, los expertos calcularon la huella de carbono del cartón y las industrias de cartón en 2005, 2008 y 2011. El análisis de los últimos datos recogidos en 2011 mostraron que la actualización de la huella de carbono para los envases de cartón es de 915 Kg. CO₂ eq/tonelada de cartón producida y transformada, y la huella de carbono para los envases de cartón se ha reducido un 5% desde 2008. Estos nuevos datos sobre la huella de carbono marcan la tendencia de mejora continua en el cumplimiento medioambiental de la industria.

Carbono biogénico en los envases de cartón

En 2009, el instituto sueco IVL Swedish Environmental Research Institute desarrolló una metodología para calcular el carbono biogénico en la huella de carbono de los envases de cartón.

La materia prima para el cartón es la fibra de madera que es derivada de los bosques gestionados sosteniblemente cuyos árboles absorben y almacenan carbono. La metodología del IVL mide el carbono biogénico en los envases de cartón poniendo en relación los beneficios del carbono desde la materia prima hasta el envase de cartón.

IVL propuso un enlace positivo entre el secuestro neto del carbono en la gestión sostenible de los bosques y el consumo de los envases de cartón; la demanda de envases de cartón por el consumidor estimula la demanda de madera (fibra de Madera para hacer cartón) lo cual de nuevo estimula la gestión sostenible de los bosques.

El estudio sugiere que debido a la demanda de envases de cartón del Mercado, 730 Kg. de carbono biogénico por media de tonelada de envases de cartón en Europa, es removida de la atmósfera. Además, elegir envases de cartón estimula la captura de dióxido de carbono para hacer un material renovable y muestra la contribución positiva que el envase de cartón está haciendo al debate sobre el cambio climático y el medio ambiente. El trabajo de IVL complementan los datos de Pro Carton que mide la cantidad de dióxido de carbono equivalente emitido de los combustibles fósiles utilizados en el proceso de producción de la industria (de la cuna a la puerta).

Para 2011, la huella de carbono de Pro Carton es de 915 kg CO₂ eq/tonelada de cartón producido y transformado. En la aproximación de la cuna a la puerta, la emisión de 915 Kg. CO₂ eq/tonelada de cartón producido y transformado es significativamente compensado por el dato de 730 kg de secuestro de CO₂ biogénico.

Utilizando los recursos de manera responsable

Los credenciales medioambientales de los envases de cartón en Europa están apoyados por el uso de cartón cuya materia prima de madera proviene de bosques gestionados sosteniblemente. No solo son un recurso renovable, sino que el crecimiento de la madera cultivada supone un área equivalente a 1,5 millones campos de fútbol por año. Para alcanzar esto, los propietarios de bosques europeos y los operadores cumplen una combinación de regulaciones nacionales europeas e internacionales así como diferentes Certificaciones de Bosques, tales como FSC® y PEFC™. Un certificado de "cadena de custodia" demuestra que la madera usada en la fabricación de

cartón en Europa se origina de fuentes legales y trazables. Los fabricantes de bienes pueden alertar a los consumidores de los beneficios medioambientales de los envases de cartón a través de etiquetas que muestran que el envase de cartón provienen de fuentes responsables.



En Europa, las fuentes responsables de materia prima de cartón que es utilizada para la fabricación de envases de cartón proviene tanto de papel de fibra virgen como reciclado.



La industria del papel y el cartón tiene una buena infraestructura de recuperación en Europa. Los envases de cartón son recogidos de los hogares o contenedores o tomados de puntos de recogida y enviados a través de los recuperadores de papel a las fábricas para su reciclaje.

Alrededor de un 60% de los envases de cartón en Europa son hechos de cartón reciclado. En 2010, los envases de papel y cartón alcanzaron una tasa de reciclaje del 78%, convirtiéndolo en el envase y embalaje más reciclado en la UE, de acuerdo a los datos de Eurostat.

La evidencia es clara: elegir envases de cartón ayuda a los consumidores a vivir de una manera más sostenible, además de beneficiar al medio ambiente.

► Para más información visite la web de Pro Carton sobre Eficiencia de Recursos y Sostenibilidad en www.procarton.com



Pro Carton: Plataforma de marketing y comunicación

Pro Carton es la plataforma de marketing y comunicación de los fabricantes de cartón y envases de cartón. El objetivo de Pro Carton es comunicar los beneficios y el potencial del cartón y los envases de cartón.

Los envases de cartón son el mayor instrumento de marketing y el más sostenible de todas las soluciones de envase y embalaje. Es el medio de publicidad decisivo en el punto de venta y en el hogar. Además va ganando importancia como el enlace entre el mundo virtual y el real.

Pro Carton: Información sobre diseño y marketing

Pro Carton informa a toda la Cadena de Suministro de Envase y Embalaje –la industria de cartón y envase plegable de cartón, así como a diseñadores, propietarios de marca y gran distribución- y sus clientes de toda Europa sobre los últimos desarrollos en diseño y marketing a través de:

- la web www.procarton.com
- el E-News que alcanza a 9.000 personas interesadas en Europa.
- Los "Premios Pro Carton/ECMA (www.procartonecmaaward.com)"
- Presentación del Internacional "Premio de Diseños Pro Carton" (www.procartondesignaward.com)
- El Congreso Pro Carton
- Estudios sobre temas profesionales relevantes
- Colaboración con partners de países europeos.

Pro Carton: Contacto para cuestiones de envase y embalaje

Pro Carton es una plataforma de contactos y fuente primaria de información para cuestiones de envase y embalaje. Pro Carton pone en contacto a todos los participantes en la Cadena de Suministro de Envase y Embalaje –fabricantes de cartón, diseñadores, fabricantes de envases de cartón, marcas y gran distribución – así como medios de comunicación y políticos.

Noticias de Diseño y Marketing

Mensualmente el E-news de Pro Carton se envía a más de 9.000 responsables de marketing, diseño y envase y embalaje. Obtén una visión general en segundos – un simple click con el ratón te permitirá acceder a casos de estudio, entrevistas con expertos, informes de congreso, estudios de mercado, análisis de competencia y mucho más.

Ventajas Especiales: sea el primero en recibir las noticias sobre tendencias y poder aplicarlas a sus estrategias a largo plazo. Sólo puede obtener beneficios – como puede ser confirmado por nuestros lectores de la industria de envase y embalaje, la industria de bienes de marca y la gran distribución de 41 países europeos.

Dese de alta AHORA en este servicio en www.procarton.com y recibirá de dos a tres noticias actuales cada mes de forma gratuita.

Las siguientes temáticas están planeadas para E-News 2013

Entrevistas con expertos
Informe del congreso
Estudios de mercado
Tendencias de mercado
Casos de estudio de marketing
Sostenibilidad
Concursos 2013

Imprenta

Editorial: Pro Carton, Suzanne McEwen – Head of Marketing and Communications, mcewen@procarton.com, Jennifer Buhaenko – Head of Public Affairs, buhaenko@procarton.com, Pro Carton c/o AC Fiduciaire SA, Todistrasse 47, Postfach 1507, 8027 Zürich, Schweiz, **Diseño:** W&W Grafik & Design, **Impreso:** Starzengruber, 1200 Wien. Reimpresión permitida citando la fuente. Por favor, envíennos copia de las pruebas.

La presente versión impresa de nuestra Revista Pro Carton se publica una vez al año como "Revisión" para la lectura o archivo.

Si desea realizar sugerencias y peticiones sobre nuestro Servicio de E-Mail, simple mente envíe un email a:



Suzanne E. McEwen
Head of Marketing and Communications
mcewen@procarton.com



Jennifer Buhaenko
Head of Public Affairs
buhaenko@procarton.com



PRO CARTON

Association of European Cartonboard and Carton Manufacturers

POB 36, 1020 Vienna
Telephone and Fax + 43 /1/ 218 69 18
office@procarton.com, www.procarton.com